



REVISTA LEGEM
ISSN Online: 2346-2787

Falta de productos menstruales a las niñas y adolescentes en el ámbito escolar Colombia – México

Lack of menstrual products for girls and adolescents in schools Colombia - Mexico

Sandra Irina Villa Villa¹

Universidad Libre, Barranquilla, Colombia.

Guadalupe López García²

Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, México.

Lluvia Zurizaday Rico Flores³

Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, México.

Xenia Fernanda Espíritu Castillo⁴

Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, México.

Resumen

La menstruación es un proceso fisiológico por lo que a toda mujer le sucede a partir de los 12 a 14 años aproximadamente, regularmente este proceso ocurre cada 28 días, existen diversos padecimientos físicos, emocionales y sociales, también diversos tabúes los cuales únicamente desinforman a la sociedad, generando en las mujeres inseguridad y prejuicios sobre un proceso fisiológico que le ocurre a una gran parte de la población. Como objetivo se tiene explicar las consecuencias que tendría la falta de productos menstruales a los Derechos Sexuales y Reproductivos de las niñas y adolescentes en el ámbito escolar. Este artículo se justifica por definir el concepto de menstruación y un buen manejo de la higiene menstrual, para respetar los derechos sexuales de las niñas y adolescentes en México y Colombia. Durante la investigación se utilizó el paradigma histórico hermenéutico, con un enfoque mixto, el método de investigación fue inductivo, la investigación es descriptiva. Para la población y muestra, teniendo en cuenta que el periodo que realizó la investigación son vacaciones de verano, la población que se tomó

¹ Abogada, especialista en Derecho Comercial y en Derecho de Familia, Magister en Psicología y consejería familiar y en Educación con énfasis en Gestión educativa. Investigadora Asociada de Colciencias (IA), Líder del Grupo INCOM – Categoría A, Docente TC de derecho comercial, directora del Centro de investigaciones y Socio jurídicas, (Universidad Libre Seccional Barranquilla). Orcid.org/0000-0002-6500-7946. Correo electrónico: sandra.villa@unilibre.edu.co

²Estudiante del IV semestre de la Licenciatura en Innovación Educativa de la Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo (Mexico) participante del XXVIII Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, en la Universidad Libre Seccional Barranquilla 2023. Correo 210041@ucemich.edu.mx

³ Estudiante del IV semestre de la Licenciatura en Innovación Educativa de la Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo (Mexico) participante del XXVIII Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, en la Universidad Libre Seccional Barranquilla 2023. Correo 210032@ucemich.edu.mx

⁴ Estudiante del IV semestre de la Licenciatura en Innovación Educativa de la Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo (Mexico) participante del XXVIII Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, en la Universidad Libre Seccional Barranquilla 2023. Correo 210027@ucemich.edu.mx



REVISTA LEGEM

ISSN Online: 2346-2787

para la investigación fueron diferentes universidades de Colombia y México. Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron durante la investigación es la entrevista y encuestas, las fuentes primarias y secundarias. La principal conclusión es normalizar y visibilizar la menstruación a través de instituciones educativas y leyes que servirán para erradicar las brechas de género provocadas por la falta de productos menstruales y la desinformación en la sociedad.

Palabras clave: Productos menstruales - Niñas - Adolescentes - Ámbito escolar

Abstract

Menstruation is a physiological process, so it happens to every woman from approximately 12 to 14 years of age, regularly this process occurs every 28 days, there are various physical, emotional and social conditions, also various taboos which only misinform to society, generating insecurity and prejudice in women about a physiological process that happens to a large part of the population. The objective is to explain the consequences that the lack of menstrual products would have on the Sexual and Reproductive Rights of girls and adolescents in the school environment. This article is justified by defining the concept of menstruation and good management of menstrual hygiene, to respect the sexual rights of girls and adolescents in Mexico and Colombia. During the investigation, the hermeneutic historical paradigm was used, with a mixed approach, the research method was inductive, the research is descriptive. For the population and sample, taking into account that the period that I carry out the research is summer vacation, the population that was taken for the investigation were different universities in Colombia and Mexico. The data collection techniques that were used during the investigation are the interview and surveys, the primary and secondary sources. The main conclusion is to normalize and make menstruation visible through educational institutions and laws that will serve to eradicate gender gaps caused by the lack of menstrual products and misinformation in society.

Keywords: Menstrual products - Girls - Adolescents - School environment



Introducción

La menstruación es un proceso fisiológico por lo que a toda mujer le sucede a partir de los 12 a 14 años aproximadamente, regularmente este proceso ocurre cada 28 días, existen diversos padecimientos físicos, emocionales y sociales, también diversos tabúes los cuales únicamente desinforman a la sociedad, generando en las mujeres inseguridades y prejuicios sobre un proceso fisiológico que le ocurre a una gran parte de la población. Es por ello la menstruación es un tema del que poco se habla y mucho menos se buscan soluciones. Es importante mencionar que existe un mal manejo de higiene menstrual donde muchas mujeres, niñas y adolescentes utilizan materiales no idóneos, generando que no tengan una menstruación digna, afectando su salud-bienestar, provocando infecciones vaginales por el uso de productos no adecuados para la menstruación, esto debido a la falta de distribución de productos menstruales en los ámbitos educativos. Si persiste la falta de distribución de productos menstruales, se generará una brecha de género, debido a que la mayor parte de las estudiantes no podrá costear los productos de higiene menstrual, y esto dará como consecuencia deserción escolar de niñas y adolescentes de bajos recursos. También las burlas por parte de los compañeros cuando una alumna mancha su ropa generan que el tema siga siendo un tabú, por lo que es importante que toda la sociedad se involucre en el tema y se normalice. Debido a que tener una menstruación digna es parte integral de los derechos a la salud sexual y reproductiva, como marca los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos (DSDR) se debe “garantizar que estas decisiones sean personales y se puedan tomar de manera informada y con autonomía, sin discriminación, riesgos, amenazas, coerciones o violencia” (ONU, 1995).



REVISTA LEGEM

ISSN Online: 2346-2787

Como objetivo general se tiene explicar las consecuencias que tendría la falta de productos menstruales a los Derechos Sexuales y Reproductivos a las niñas y adolescentes en el ámbito escolar. Y como objetivo específico comprender la importancia de la distribución de productos menstruales a las niñas y adolescentes en el ámbito escolar.

Este artículo se justifica por definir el concepto de menstruación y un buen manejo de la higiene menstrual, para respetar los derechos sexuales de las niñas y adolescentes en México y Colombia. Asimismo, se construya una menstruación digna, libre de brechas de género. La menstruación es un tema importante, dado que les sucede a las mujeres desde los 12 a 45 años aproximadamente, pero se sigue ignorando por falta de interés y conocimiento, porque la sociedad condena este proceso fisiológico por años de tabúes. Por ello, debemos enfatizar en difundir los beneficios de una buena higiene menstrual porque contribuye a la integridad y bienestar de las niñas y jóvenes. Se debe de considerar la menstruación como un tema de relevancia debido a que tener la información errónea genera obstáculos, discriminación y desigualdad de género, dando como consecuencia la deserción escolar de niñas y adolescentes por falta de suministros menstruales. Por este motivo se debe de tener un buen manejo de higiene menstrual, esta información no solo debe ser conocida por el género femenino, sino que este tema debe ser abordado para toda la sociedad en general (mujeres y hombres). Por este motivo se debe realizar un buen manejo de la higiene menstrual y promover una menstruación digna y tener la información adecuada y necesaria para un correcto autoconocimiento, autoexploración y autocuidado del cuerpo.

Durante la investigación se utilizó el paradigma histórico hermenéutico, con un enfoque mixto, el método de investigación fue inductivo. De igual modo, la investigación es descriptiva.



REVISTA LEGEM

ISSN Online: 2346-2787

Para la población y muestra, teniendo en cuenta que el periodo que realizo la investigación son vacaciones de verano, la población que se tomó para la investigación fueron las universidades: UniLibre, Corporativo Rafael Núñez, Universidad Simón Bolívar, Universidad del Atlántico, las cuales se encuentran ubicadas en Barranquilla, Colombia, así mismo en México la Universidad que se consideró como población es la Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo. Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron durante la investigación es la entrevista y encuestas. Por último, se consideraron las fuentes primarias y se realiza la recopilación de información secundaria, la cual permitió analizar a detalle la importancia de un buen manejo de higiene menstrual y comenzar a visibilizar este proceso fisiológico llamado menstruación.

La principal conclusión es normalizar y visibilizar la menstruación a través de instituciones educativas y leyes que servirán para erradicar las brechas de género provocadas por la falta de productos menstruales y la desinformación en la sociedad.

Metodología

Durante la investigación se utilizó el paradigma histórico hermenéutico, dado que permite interpretar y comprender, mediante un proceso libre, el motivo por el cual las mujeres desertan de clases por la falta de productos menstruales y entender por qué ocurre el suceso a mayor profundidad.

El enfoque utilizado fue mixto debido a que el enfoque cualitativo permite comprender las consecuencias que genera tener un incorrecto manejo de higiene menstrual y la falta de productos menstruales, por lo que la investigación utilizo diferentes puntos de vista en artículos cuyas características son similares a la investigación. Tomando en consideración diferentes



REVISTA LEGEM

ISSN Online: 2346-2787

opiniones, pensamientos e incluso campañas que pretenden la eliminación de la pobreza menstrual, y el enfoque cuantitativo permite analizar y recolectar datos, es por esa razón que para esta investigación que lleva por nombre la falta de productos menstruales a las niñas y adolescentes en el ámbito escolar, se realizaron encuestas y entrevistas para de ese modo identificar la mayor problemática del porqué las niñas y adolescentes no asisten a clases cuando tienen su menstruación en México y Colombia.

El método de investigación inductiva se utilizó debido a que durante muchos años la menstruación ha sido un tabú por la falta de información que existe en la sociedad, generando que las niñas y adolescentes tengan el temor de manchar su ropa de sangre, por lo que dejan de acudir a clases para evitar las burlas por parte de sus compañeros, de igual manera la falta de empatía por parte de sus profesores genera que las alumnas que no cuenten con los recursos económicos necesarios dejen de asistir a clases.

Se recolectó y selecciono información de diferentes libros, artículos, revistas y periódicos, lo cual permitió analizar la menstruación desde una perspectiva educativa, donde los estudiantes no tienen la información adecuada, dado que es un tema que no está normalizado y se sigue viendo como un tema que únicamente las mujeres tienen que estar informadas porque son las que tienen la menstruación. Esta falta de información genera que las niñas y adolescentes no comuniquen la falta de productos menstruales, a su vez provocando que la menstruación siga sin visibilizarse.

De igual modo, la investigación descriptiva permite realizar un análisis estadístico entre Colombia y México, como resultado la recopilación de datos sobre el manejo de higiene



menstrual, la distribución de productos menstruales y la importancia de que la sociedad conozca el tema y se normalice.

Teniendo en cuenta el periodo en el que se realizó la investigación son vacaciones de verano, la población que se tomó para la investigación fueron las universidades: UniLibre, Corporativo Rafael Núñez, Universidad Simón Bolívar, Universidad del Atlántico, las cuales se encuentran ubicadas en Barranquilla, Colombia, así mismo en México la Universidad que se consideró como población es la Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo. En cuanto al muestreo se utilizó por conveniencia debido a que los alumnos no se encontraban en las instituciones educativas, se realizaron las encuestas en línea.

Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron durante la investigación es la entrevista a profesionales especializados en el ámbito educativo y feminista, se utilizó su conocimiento para que su punto de vista favorezca y amplíe la investigación. Al mismo tiempo se realizaron encuestas a diversos estudiantes de México y Colombia, así mismo sus respuestas ayudaron conocer su punto de vista y las condiciones en las que se encuentra su país respecto a la falta de productos menstruales a las niñas y adolescentes en el ámbito escolar.

Por último, se consideraron las fuentes primarias dado que nos proporcionan información con base en sus experiencias con la menstruación y sus consecuencias, de igual manera permiten indagar y tener un panorama más amplio de cómo las mujeres viven la menstruación durante su estancia académica, asimismo se realiza la recopilación de información secundaria la cual permitió analizar a detalle la importancia de un buen manejo de higiene menstrual y comenzar a visibilizar este proceso fisiológico llamado menstruación.

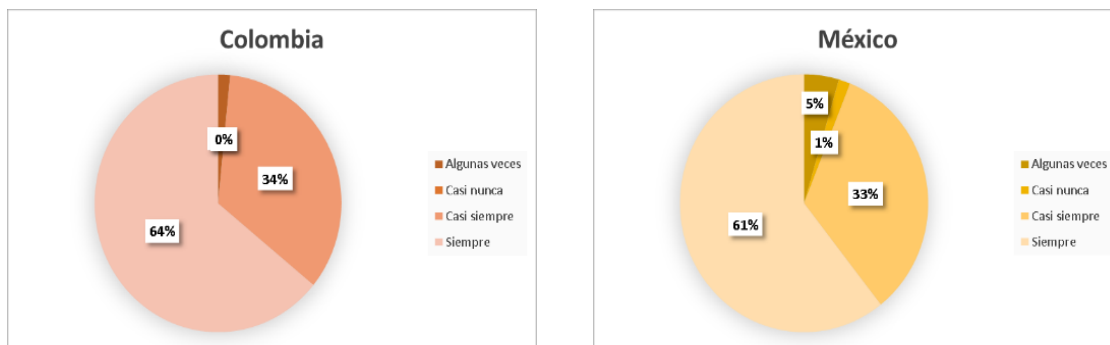


Resultados

Este documento se ha presentado con el objetivo general explicar las consecuencias que tendría la falta de productos menstruales a los Derechos Sexuales y Reproductivos a las niñas y adolescentes en el ámbito escolar., por lo tanto, se realizaron entrevistas semiestructuradas a varios estudiantes de México y Colombia sujetos de la muestra ya mencionada con características particulares que conocieran sobre la falta de productos menstruales en el ámbito escolar, mostrado así los siguientes resultados.

Figura 1

¿Consideras que realizas un correcto manejo de higiene menstrual?



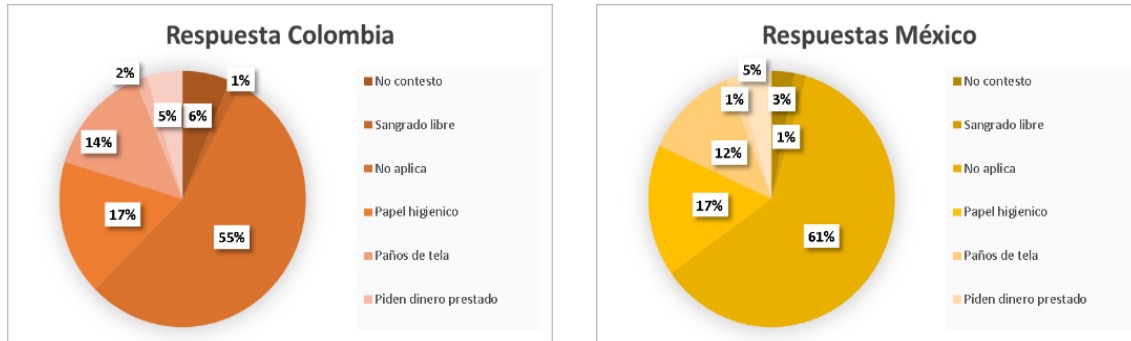
Fuente elaboración propia

El gráfico superior (**Fig. 1**) muestra un resultado similar del 60% en Colombia y México, dado que siempre realizan un correcto manejo de higiene menstrual y el 30% aproximadamente casi siempre realizan un adecuado manejo de higiene menstrual. Por lo que se puede identificar la similitud que existe entre ambos países y los conocimientos que tienen sobre la menstruación.



Figura 2

¿Cuándo no tienes dinero para comprar los productos menstruales que utilizas?

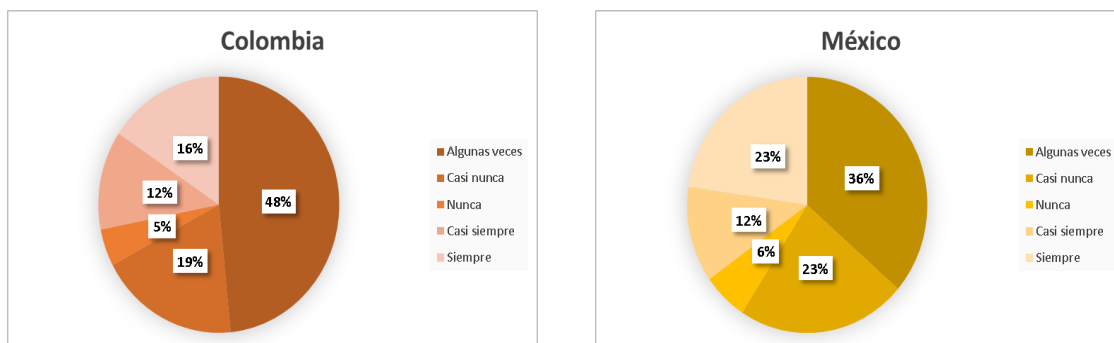


Fuente elaboración propia

Como se puede observar en la gráfica superior (**Fig. 2**), existe una similitud entre ambos países, donde entre el 50% y 60% no se han tenido la necesidad de utilizar algún producto no idóneo para su menstruación, generando una desventaja en las mujeres que tienen que utilizar papel higiénico, paños de tela, un sangrado libre o recurrir a pedir dinero prestado para poder comprar sus productos menstruales, afectando su bienestar menstrual y su derecho sexual.

Figura 3

¿En algún momento te has sentido expuesta al manchar tu ropa de sangre menstrual?



Fuente elaboración propia

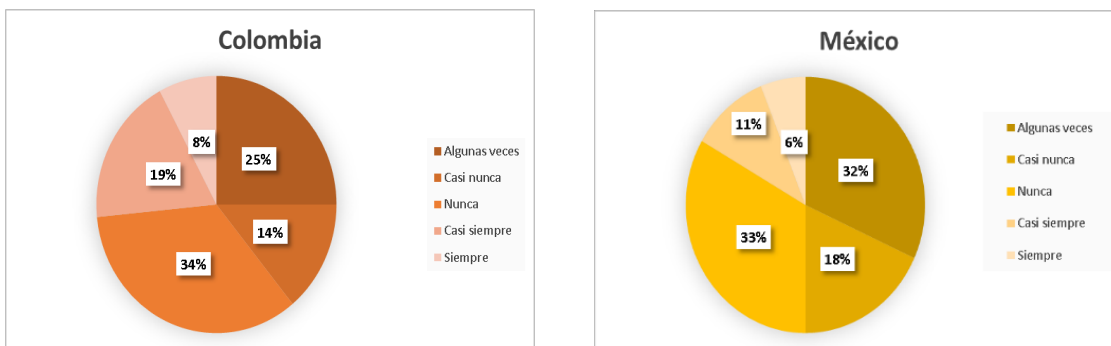
A partir de la gráfica superior (**Fig. 3**) podemos establecer que el 88% de las mujeres menstruantes se han sentido expuestas en su estancia académica al manchar su



ropa de sangrado menstrual, en ambos países se puede notar una similitud en este acontecimiento, además las gráficas arrojan que en México y Colombia el 12% indican que nunca se han sentido expuestas a ello.

Figura 4

¿En algún momento tus profesores al no asistir a clases por los cólicos ocasionados por la menstruación han minimizado tus síntomas?

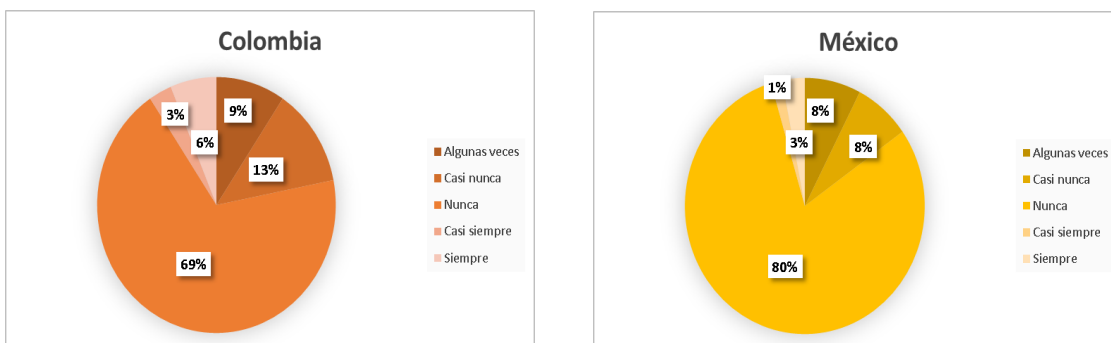


Fuente elaboración propia

La gráfica superior (**Fig. 4**) proporciona una visión general de la falta de empatía por parte de los profesores, debido a que aproximadamente el 64% de las mujeres en algún momento de su estancia escolar han sentido minimizadas por tener su menstruación tanto en México y Colombia.

Figura 5

¿En tu escuela tienen contenedores especiales para los desechos menstruales?



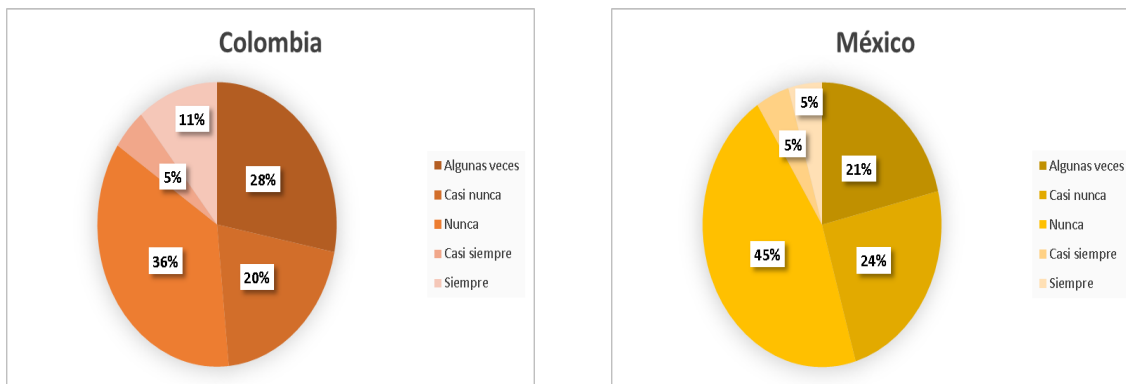
Fuente elaboración propia



Para comparar las diferencias entre ambos países, se utilizó la pregunta para verificar si las instituciones educativas cuentan con un contenedor especial para los desechos menstruales, ya que son fundamentales para un correcto manejo de higiene menstrual. Las respuestas fueron negativas por un 69% de Colombia y 80% en México.

Figura 6

¿Cuándo tienes la menstruación la falta de productos menstruales, genera que dejes de asistir a clases?

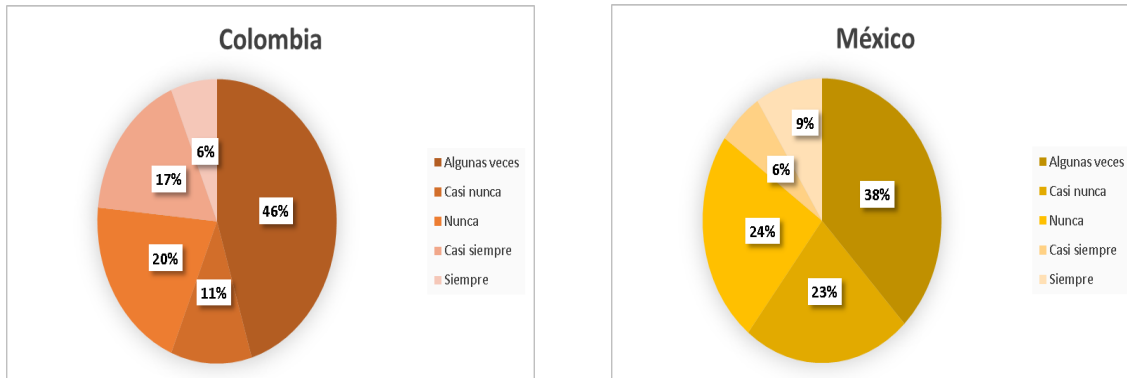


Fuente elaboración propia

Este gráfico (**Fig. 6**) es bastante revelador en cuanto a la falta de productos menstruales, dado que genera que dejen de asistir a clases, el 55% en México y el 64% en Colombia en algún momento de su estancia académica, ya que no cuentan con los recursos para poder adquirir productos menstruales.

Figura 7

¿Consideras que los cólicos menstruales son un obstáculo para tu aprendizaje?

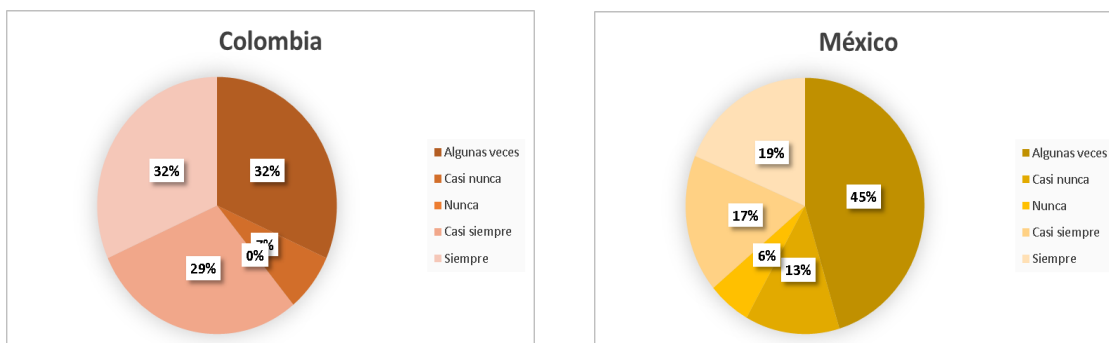


Fuente elaboración propia

Como se puede observar en la gráfica anterior (**Fig. 7**), los cólicos menstruales sí son un impedimento, dado que la mayoría de mujeres consideraron que si es factor que obstaculiza su aprendizaje, generando una brecha de género, ya que las mujeres no tienen una buena salud mental al estar preocupadas por el dolor que les ocasiona la menstruación.

Figura 8

¿Crees tener la información adecuada respecto a la menstruación: síntomas físicos, emocionales y sociales?



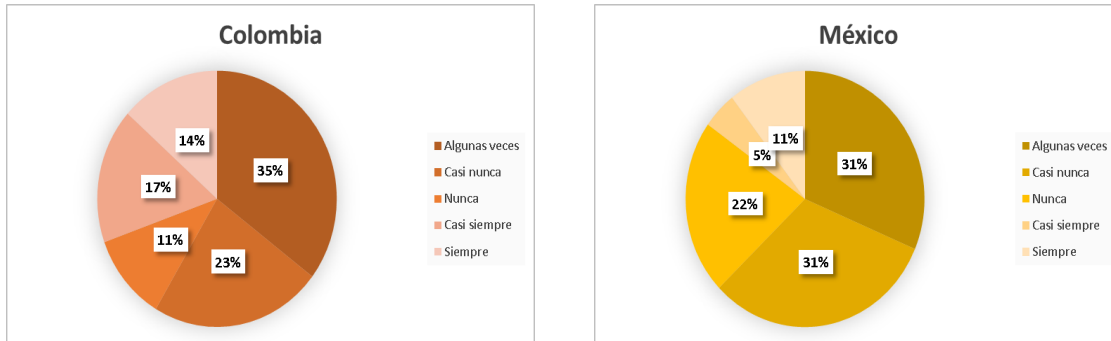
Fuente elaboración propia

Los resultados obtenidos en un análisis preliminar se puede observar que el 32% de las mujeres en Colombia y el 19% de las mujeres en México tienen conocimiento sobre los síntomas de la menstruación.

Figura 9



¿En tu trayectoria escolar te han impartido charlas referentes a la menstruación?

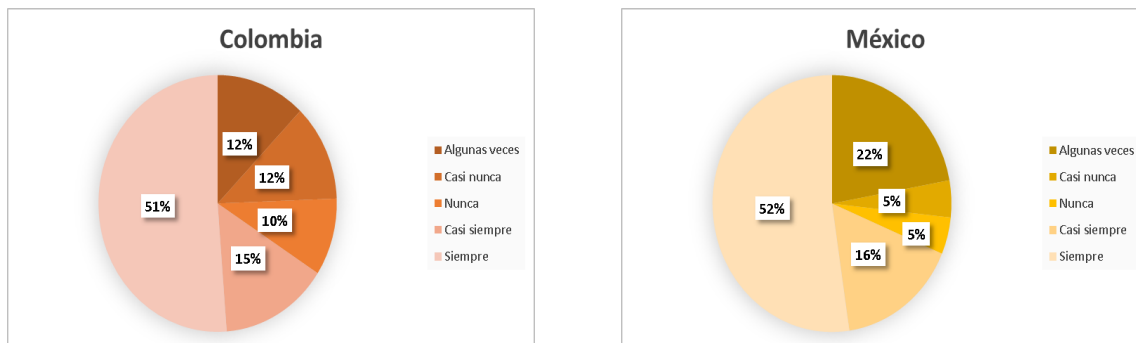


Fuente elaboración propia

La gráfica (**Fig. 9**) proporciona una visión general de la falta de charlas referentes a la menstruación, ya que en Colombia el 69% y en México el 84% responden que casi nunca o nunca se les imparten las charlas.

Figura 10

¿Es importante que exista alguna ley que normalice la menstruación?



Fuente elaboración propia

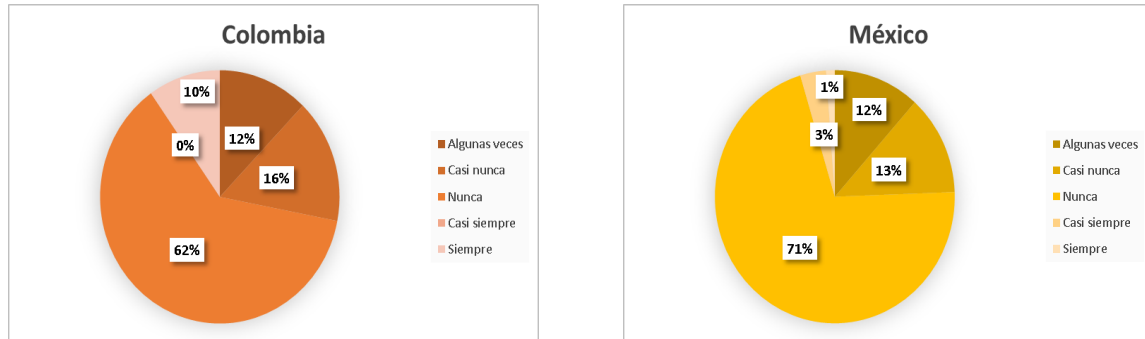
Los resultados del análisis correlacional entre México y Colombia que debe existir una ley que normaliza la menstruación para el bienestar de las mujeres, debido a que en ambos países se tuvo el 51% que siempre es necesaria una ley para la normalización de la



menstruación.

Figura 11

¿En tu escuela te regalan productos sanitarios (toallas sanitarias, tampones y copas menstruales)?

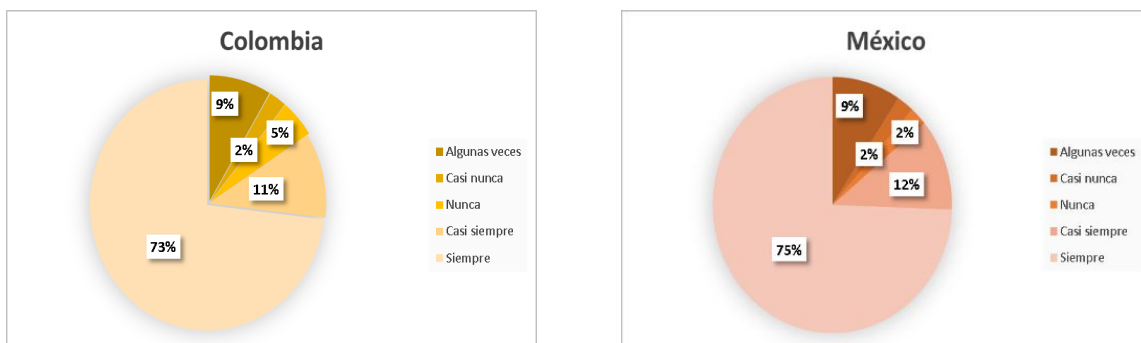


Fuente elaboración propia

La gráfica anterior (**Fig. 11**) ilustra la similitud en ambos países, debido a que no se regalan los productos menstruales, con un porcentaje en Colombia de 62% y en México de 71%, generando que las niñas y adolescentes no tenga una menstruación digna.

Figura 12

¿Crees importante que alguna institución gubernamental realice la distribución de productos menstruales?



Fuente elaboración propia



La gráfica superior (**Fig. 12**) proporciona una visión general de la importancia de realizar la distribución de productos menstruales de forma gratuita proporcionadas por instituciones gubernamentales, por lo que las personas contestaron en Colombia el 73% y en México el 75% coincidieron con la importancia de la distribución de productos menstruales.

Discusión

La distribución de productos menstruales a niñas y adolescentes en el ámbito escolar es de suma importancia, debido a que al no obtenerlos de manera gratuita, generan que dejen de participar durante las clases por temor a que la sangre menstrual manche su ropa o la mayor problemática que dejen de asistir a clases, ya que este no es un problema que esté normalizado y sea visible en toda la sociedad, sin mencionar la creación de una brecha de género por el hecho de que la sangre vaginal se clasifica como impura. La falta de productos menstruales puede ser perjudicial para la salud y el bienestar de una mujer si no tiene los productos menstruales necesarios. Impidiendo que las mujeres, niñas y adolescentes en México y Colombia tengan una menstruación digna, afectando los derechos reproductivos y sexuales, como marca la ONU, se debe “garantizar que estas decisiones sean personales y se puedan tomar de manera informada y con autonomía, sin discriminación, riesgos, amenazas, coerciones o violencia” (ONU, 1995).

Para que la investigación tenga diferentes puntos de vista se les realizó una entrevista a 12 profesionales de diferentes ámbitos: educativos, legislativos y químico, tanto de México y Colombia, cuestionando si la menstruación es relevante, donde el 100% de los profesionistas afirmaron que la menstruación es un tema relevante en ambos países debido a que es parte de la salud integral de las niñas y adolescentes, muchas veces en la sociedad se hace caso omiso sobre el tema, de igual manera consideran que el tema debe de estar normalizado y visibilizado donde



no solo las mujeres deben de saber de la menstruación, sino también los hombres deben de tener conocimiento de este proceso fisiológico.

De lo anterior se desprende la importancia de que alguna institución proporcione o distribuya los productos menstruales de manera gratuita para la eliminación de la pobreza menstrual, los profesionistas mencionan que es de suma importancia, ya que muchas familias no tienen como suministrar productos menstruales a sus niñas, por el alto costo de estos y eso desencadena en las niñas y adolescentes problemas no solo físicos (infecciones), sino también emocionales como la inseguridad, baja autoestima, pena a tener algún tipo de accidentes (manchas de sangre), lo que aumenta el ausentismo escolar.

Como consecuencia de la falta de distribución de productos menstruales, se consideró si la menstruación lleva a una brecha de género donde la totalidad de los profesionales estuvieron de acuerdo debido a que, si los hombres no tienen la información adecuada, estos pueden generar situaciones incómodas para las mujeres, baja autoestima e inseguridades en las niñas y adolescentes dando como consecuencia que se ausenten de clases.

A modo de cierre se cuestionó a los profesionistas si conocen o tienen información sobre leyes públicas que hablen de la menstruación, donde 8 de los 12 profesionistas no conocen ninguna y los restantes únicamente han escuchado proyectos, pero no están establecidos en la Ley de la República.



Conclusiones

En esta investigación se permitió conocer la importancia de la menstruación desde una perspectiva fisiológica, natural y no rodeada de tabúes que existen de ella, por este motivo la sociedad debe comenzar a normalizar y visibilizar la menstruación. Para que las niñas y adolescentes tengan una menstruación digna, libre de prejuicios sociales, además salvaguardar los Derechos sexuales y Reproductivos de las mujeres menstruantes. En caso de que no se tenga un buen manejo de higiene menstrual, las niñas, adolescentes y mujeres se verán afectadas por infecciones vaginales, cabe mencionar que las niñas y adolescentes sufren daños emocionales causados por burlas de sus compañeros al manchar su ropa de sangre menstrual. Debido a esto la importancia de la distribución de productos menstruales de manera gratuita, ya que al no contar con ellos las alumnas dejan de asistir a clases y se genera una brecha de género.

El objetivo de esta investigación es concientizar a la sociedad y en específico a las instituciones educativas en México y Colombia sobre la distribución de productos menstruales de manera gratuita, también la sociedad debe de tener la información correcta debido a que cuando se realizaron las encuestas se pudo verificar que gran parte de la muestra no conoce los síntomas que la menstruación genera, dando como consecuencias que la menstruación sea un tema del que poco se habla, pero le ocurre a una gran parte de la población.

Finalmente, podemos concluir que la menstruación es un proceso fisiológico que se debe llevar de manera consciente y sin prejuicios, aunque es un tema en el cual existe mucha información, la sociedad sigue sin conocerla o prefiere ignorarla, debido a las creencias que existen dentro de la familia, por lo cual es importante realizar talleres o charlas referente a la



REVISTA LEGEM

ISSN Online: 2346-2787

menstruación y no solo las niñas y adolescentes deben de conocer el tema, sino también los hombres para que deje de ser un tema tabú. A partir de un buen manejo de higiene menstrual, la información correcta y una distribución de productos menstruales de manera gratuita, se respetarán sus Derechos Sexuales y Reproductivos, generando la disminución de la deserción escolar por la falta de productos menstruales.

Referencias bibliográficas

Ames, Patricia ¿De niñas a mujeres? Infancia, menstruación y desigualdades en la escolaridad de niñas shipibas de la Amazonía peruana Indiana, vol. 38, núm. 1, 2021, enero-junio, pp. 121-144 Ibero-Amerikanisches Institut Preußischer Kulturbesitz Berlin, Alemania. <https://doi.org/10.18441/ind.v38i1.121-144>

Ariza-Ruiz, L. K., Espinosa-Menéndez, M. J., & Rodríguez-Hernández, J. M. (2017). Desafíos de la menstruación en niñas y adolescentes de comunidades rurales del pacífico colombiano. *Revista de salud pública*. <https://doi.org/10.15446/rsap.v19n6.71741>

Arnau, L. (2021). *Diseño de un libro creativo para reivindicar una menstruación digna y sin prejuicios*. Facultat de Belles Arts de Sant Carles. Recuperado 29 de junio de 2023, de <https://riUNET.upv.es/bitstream/handle/10251/172724/Arnau%20-%20Diseno%20de%20un%20libro%20creativo%20para%20reivindicar%20una%20menstruacion%20digna%20y%20sin%20prejuicios.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Bejarano, C. (2021). *Educación menstrual como herramienta de participación ciudadana para la construcción de paz: un trabajo de acción-intervención en el barrio Villas de la Capilla en El Codito*. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado 29 de junio de 2023,



REVISTA LEGEM

ISSN Online: 2346-2787

de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/58805/TG%20-%20Bejarano%20Carolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castro Bernal, L. (2020). *Manejo de higiene menstrual de niñas y adolescentes en contextos escolares: revisión de factores asociados y una propuesta metodológica para aplicar en Bogotá*. Universidad de los Andes. <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/50754>

De Economía, F., & Guerrero, G. (2022). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. edu.ec. recuperado el 27 de junio de 2023, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/20657/zarate%20avejga%20melissa%20daniela.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Del Pilar Cárdenas Hoyos, R. (2019, 5 marzo). La menstruación como política pública innovadora en el marco de los derechos sexuales y reproductivos de niñas y mujeres en Colombia. <http://hdl.handle.net/10654/32118>

Domínguez-Aguilera, R. M. (2022). *¿Un tema privado que en realidad es público? El caso de la pobreza menstrual desde la perspectiva de los derechos humanos*. ITESO. <https://rei.iteso.mx/handle/11117/8107>

Fin, T., Máster, D. E., Pascual Armendáriz, N., & Reverter-Bañón, S. (2021). *Análisis De La Pobreza Menstrual En Edad Escolar. Lecciones Aprendidas Del Caso De Reino Unido Y Su Aplicación A España*. Uji.es. Recuperado el 27 de junio de 2023, de https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/194362/TFM_2021_PascualArmen dariz_Nora.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gaddi, J. (2019). *Cambiar la regla: análisis de contenido publicitario de toallas femeninas y su vínculo con el discurso social en torno a la menstruación*. Universidad de San Andrés. Recuperado 29 de junio de 2023, de



REVISTA LEGEM

ISSN Online: 2346-2787

<https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/16601/1/%5bP%5d%5bW%5d%20T.L.%20Com.%20Jazm%c3%adn%20Gaddi.pdf>

Gonçalves, D. M. de S., Da Silva, H. S., Pequeno, C. G., Ferreira, E. R. de O., Viana, J. S., Da Silva, M. M., Vercosa Junior, F. A. dos S., & Freire, M. H. (2023). Pobreza Menstrual E Os Impactos Na Saúde Da Mulher. *Revista Foco*, 16(1), e645.
<https://doi.org/10.54751/revistafoco.v16n1-013>
<https://ojs.focopublicacoes.com.br/foco/article/view/645>

Guichot Muñoz, E., & Díaz Gavira, I. (2019). La Menstruación en la Ficción Infantil y Juvenil: Lo Personal Es Político. *Aula de encuentro*, 21(núm. 2).
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ADE/article/view/5111/4648>

Hylton, B., & Bourke, R. (2022). Young people's perspective of the inclusion of school-based resourcing for menstruation. *Set: Research Information for Teachers*, 3, 16–21.
<https://doi.org/10.18296/set.1514>

Macleod, C. I., du Toit, R., Paphitis, S., & Kelland, L. (2020). Social and structural barriers related to menstruation across diverse schools in the Eastern Cape. *South African Journal of Education*, 40(40(3)), 1–9. <https://doi.org/10.15700/saje.v40n3a1663>

Moya, D. (2019). *La menstruación como política pública innovadora en el marco de los derechos sexuales y reproductivos de niñas y mujeres en Colombia*. Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado 29 de junio de 2023, de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32118/MoyaGonzalezDanielaPatricia2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



REVISTA LEGEM

ISSN Online: 2346-2787

Muñoz, D. L. (2017). *Menstruación y patriarcado: discursos de poder en los carteles de baños de mujeres*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6324585>

-Muñoz, G., Díaz-Gavira, & De Sarlo. (s/f). *La menstruación en la ficción infantil y juvenil: lo personal es político menstruation in children's and youth literature: the personal is political*. Idus.us.es. Recuperado el 29 de junio de 2023, de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/95706/51111Texto%20del%20art%20c3%adculo-20224-1-10-20200212.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nirmala, G. T. S. (2018). Creando una relación positiva con el ciclo menstrual. El registro como herramienta de autoconocimiento y sensibilización. *CORE*. <https://core.ac.uk/display/161249064?source=2>

Pedagogía menstrual para la resignificación del ciclo menstrual y la menstruación como propuesta de un programa de promoción y prevención basado en aprendizaje experiencial. (2022). Universidad CES. Recuperado 29 de junio de 2023, de <https://repository.ces.edu.co/handle/10946/5788>

Pino, E., & Segura, C. (2022). “Los mitos de la menstruación y condiciones de vida de las mujeres”. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34752>

Revista Estudios artísticos. (s/f). Recuperado el 29 de junio de 2023, de <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/estart/article/view/16243/15762>

Rivas, M. A., & Correa, L. V. (2021). Menstruación libre de impuestos: una lucha contra la discriminación tributaria. biblioteca digital del senado de la república. <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/handle/123456789/5241>



REVISTA LEGEM

ISSN Online: 2346-2787

Sala, Núria Calafell Menstruación decolonial Revista Estudios Feministas, vol. 28, núm. 1, e57907, 2020 Centro de Filosofía e Ciências Humanas e Centro de Comunicação e Expressão da Universidade Federal de Santa Catarina.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=38163841018>

Serret-Montoya, D. J., Villasís-Keever, M. A., Mendoza-Rojas, D. M. O., Granados-Canseco, D. F., Zúñiga-Partida, D. E. A., & Zurita-Cruz, y. D. J. (2020). Factores que impactan sobre la percepción de la menstruación en las adolescentes. *Archivos argentinos de pediatría*, 118(2). <https://doi.org/10.5546/aap.2020.e126>

Transformando la experiencia menstrual a digna, consciente y accesible. (2021, 26 octubre). Observatorio Digital. <https://obserdigital.com.mx/2021/10/26/transformando-la-experiencia-menstrual-a-digna-consciente-y-accesible/>

Vásquez, L. (2021). *Tasa cero y gratuidad de los productos de gestión menstrual: avances y desafíos de la agenda feminista.* Instituto Belisario Domínguez, Senado de la República. Recuperado 29 de junio de 2023, de http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/5483/TA_32.pdf?sequence=1&isAllowed=y

View of The Need for Regulation on Leaves of Absence for Public Employees Suffering from Dysmenorrhea in Colombia / *Opinión Jurídica.* (s. f.). <https://revistas.udem.edu.co/index.php/opinion/article/view/3755/3486>

Vista de Lo íntimo natural: esteticismos menstruales y sus representaciones culturales. (s/f). Edu.co. Recuperado el 28 de junio de 2023, de <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/ltd/article/view/Lo-intimo-natural-esteticismos-menstruales-sus-representaciones-culturales/1829>



REVISTA LEGEM

ISSN Online: 2346-2787

Zilah, D., Francielly S., Carvalho I., & Ferreira L. (2021). Pobreza Menstrual. Uma Análise A
Economía E Desenvolvimento Sustentável.

<https://Repositorio.Animaeducacao.Com.Br/Handle/Anima/20436>